

УТВЕРЖДАЮ

Директор федерального
государственного бюджетного
учреждения «Центр содействия
молодым специалистам»



Д.В. Литвин
от «01» Июль 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»

2024 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, программу, а также условия участия в организации и проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс реализуется в рамках Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства (далее – Программа) в соответствии с п. 20 Плана мероприятий по реализации Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 января 2024 г. № 45-р).

1.3. Конкурс проводится согласно требованиям, установленным законодательными и нормативными правовыми актами, действующими в настоящее время на территории Российской Федерации.

1.4. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – Организатор).

1.5. Официальный сайт Конкурса на IT платформе «Росмолодёжь.Бизнес» по адресу: <https://rosmolbusiness.ru> (далее – ИС «ИТ Платформа»).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель – выявление и тиражирование успешных бизнес-практик молодых предпринимателей, а также популяризация предпринимательства на примере действующих субъектов молодёжного предпринимательства и повышения уровня вовлеченности молодых предпринимателей в ключевые проекты трека «Росмолодёжь.Бизнес».

2.2. Задачи Конкурса:

- экспертное сопровождение участников;
- формирование интереса молодежи к предпринимательской деятельности;
- выявление, поддержка, поощрение и распространение успешных бизнес-практик молодых предпринимателей;
- тиражирование лучших региональных бизнесов по двенадцати направлениям Конкурса;
- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи;
- развитие бизнес-сообществ в регионах Российской Федерации.

2.3. Проведение Конкурса базируется на принципах открытости, объективности, прозрачности.

3. Срок, формат и место проведения Конкурса

- 3.1. Срок проведения Конкурса: с июля по ноябрь 2024 года.
- 3.2. Место проведения Конкурса: Российская Федерация.
- 3.3. Формат проведения Конкурса: гибридный формат.
- 3.4. Количество Мероприятий – 1 (одно).
- 3.5. Официальным языком Конкурса является русский.
- 3.6. Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса и может быть изменено по инициативе Организатора Конкурса.

4. Организатор Конкурса

4.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Организатор.

4.2. Компетенция Организатора:

- утверждение методики оценочных заданий, критериев отбора, механики присвоения баллов, графика проведения Конкурса и нормативных документов, необходимых для проведения Конкурса;
- привлечение участников к участию в Конкурсе;
- утверждение списка участников Конкурса;
- формирование и утверждение состава Организационного комитета Конкурса;
- формирование и утверждение состава Экспертного совета Конкурса;
- определение и утверждение председателя Экспертного совета;
- формирование и утверждение состава Наблюдательного совета Конкурса;
- определение и утверждение председателя Наблюдательного совета;
- привлечение экспертов, спикеров, модераторов, партнеров и иных лиц к организации и проведению Конкурса;
- организация и обеспечение консультационной поддержки участников на всех этапах Конкурса;
- обеспечение организации онлайн/оффлайн этапов Конкурса;
- осуществление общего контроля за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

4.3. Решения, принимаемые Организатором в рамках своей компетенции, оформляются приказом Организатора и обязательны для исполнения всеми лицами, задействованными в организации и проведении Конкурса. Решения Организатора также могут приниматься

на ИС «ИТ Платформа» в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

4.4. Организатор вправе отстранить участника Конкурса, в случае нарушения им настоящего Положения или иных правил, принятых Организатором, либо в случае, если участник перестал соответствовать требованиям, установленным настоящим Положением, либо если при отборе участник представил недостоверную информацию о своем соответствии требованиям, установленным настоящим Положением, что позволило ему пройти отбор и стать участником Конкурса.

4.5. Организатор имеет право вносить изменения в Положение и сроки проведения Конкурса и/или отдельных его этапов с публикацией таких изменений на ИС «ИТ Платформа».

5. Организационный комитет Конкурса

5.1. Для осуществления своей компетенции Организатором создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

5.2. Состав Оргкомитета определяется Организатором и состоит не менее чем из 5 (пяти) человек.

5.3. Состав Оргкомитета может включать в себя представителей Организатора и иных лиц по усмотрению Организатора.

5.4. Формой работы Оргкомитета является заседание. Проведение заседаний допускается в очном или онлайн-формате. Заседания Оргкомитета проводятся по необходимости.

5.5. Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимают участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от общего числа его членов.

5.6. Каждый член Оргкомитета имеет один голос. Решения Оргкомитета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов от общего числа присутствующих на заседании.

5.7. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается Председателем Оргкомитета.

6. Лиги и номинации Конкурса

6.1. Участник Конкурса может принять участие только в одной Лиге и в одной из представленных номинаций.

6.2. Лиги Конкурса и требования к участникам:

- Лига «Начинающий предприниматель» – предприниматели, осуществляющие свою деятельность от 1 (одного) года до 3 (трех) лет.
- Лига «Продвинутый предприниматель» – предприниматели, осуществляющие свою деятельность от 3 (трех) лет до 5 (пяти) лет.

6.3. В лигах «Начинающий предприниматель» и «Продвинутый предприниматель» Конкурса предусмотрены следующие номинации:

– Номинация «Социальный бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в социальной сфере, направленной на достижение общественно полезных целей, способствующей решению социальных проблем граждан и общества, либо обеспечивающей занятость социально уязвимых категорий граждан.

– Номинация «Инновационно-технологическое предпринимательство»: участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или деятельность которых позволит создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

- Номинация «Классическое предпринимательство»: участвовать в номинации могут предприниматели, относящиеся к категории малого и среднего бизнеса, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации.
- Номинация «Международный бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие международное сотрудничество.
- Номинация «Креативный бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность связана со средствами массовой информации и коммуникации, а также чья деятельность связана со сферой креативных индустрий;
- Номинация «Производство»: участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий ее сбыт.
- Номинация «Агробизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства.
- Номинация «Семейный бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, чьи организации основаны и управляются членами одной семьи, в которых ключевые решения, управление и основную деятельность осуществляют члены одной семьи.
- Номинация «Экологическое предпринимательство»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере охраны, сохранения, восстановления окружающей среды и природных ресурсов.
- Номинация «Женский бизнес»: участвовать в номинации могут женщины-руководители компаний, учредители/акционеры

вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя.

– Номинация «Транспортный бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие железнодорожные, автомобильные перевозки и логистику, а также любые виды автобизнеса.

– Номинация «#БизнесМыВместе»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Донецкой Народной Республики (ДНР), Луганской Народной Республики (ЛНР), Запорожской или Херсонской области, вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя.

7. Участники Конкурса

7.1. Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации: молодые предприниматели в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), осуществляющие предпринимательскую деятельность, подавшие заявку на участие в Конкурсе, допущенные Организатором.

7.2. Потенциальный участник Конкурса должен соответствовать одному из следующих условий:

– участник должен быть зарегистрирован в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>), что подтверждается Сведениями из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

– участник должен соответствовать определению малого и среднего предприятия по Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

– участник должен быть зарегистрирован в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>), что подтверждается Сведениями из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

– участник должен иметь официально зарегистрированный опыт ведения предпринимательской деятельности от 1 (одного) года до 5 (пяти) лет на момент подачи заявки. Опыт подтверждается Выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

– являться учредителем/акционером юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке от 1 (одного) года до 5 (пяти) лет. Опыт подтверждается Выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

– Участник не может являться кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом, участником соглашений о разделе продукции, а также осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

7.3. Участие в Конкурсе добровольное и безвозмездное. Для участия в Конкурсе каждый претендент регистрируется и подает заявку на ИС «ИТ Платформа». Подтверждением участия в Конкурсе является одобрение заявки на ИС «ИТ Платформа» Организатором. Заявки участников, поступившие после начала мероприятия, не принимаются и не рассматриваются.

7.4. Планируемое количество участников Конкурса – 3 000 (три тысячи) человек. Окончательное общее количество участников Конкурса определяется Организатором.

7.5. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие претендента, подавшего такую заявку, на участие в Конкурсе на указанных в настоящем Положении условиях, а также заверение претендента о соответствии его кандидатуры заявленным в настоящем Положении требованиям к участию.

7.6. Участник может подать заявку только в одну Лигу и в одну номинацию.

7.7. Учет участников Конкурса осуществляется на ИС «ИТ Платформа».

7.8. К участию в Конкурсе не допускаются:

- победители и призеры Конкурса, предшествующего года;
- лица, являющиеся учредителем/акционером юридического лица, в отношении которого внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ;
- лица, являющиеся учредителем/акционером юридического лица, находящегося в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидация (любая стадия) или процедуры банкротства;
- лица, имеющие статус «Иностраный агент».

7.9. Претендент не допускается Организатором к участию в Конкурсе (отклоняется) в случае, если он не соответствует требованиям, предусмотренным настоящим Положением.

7.10. Претендент не допускается Организатором к участию в мероприятиях Конкурса (отклоняется), а участник отстраняется Организатором от участия, если на дату подачи заявки на участие в Конкурсе он соответствует возрасту, установленному пунктом 7.1. настоящего Положения, но очевидно, что до окончания срока проведения мероприятия Проекта он достигнет возраста 36 лет.

7.11. По результатам отбора Организатор на ИС «ИТ Платформа» принимает решение о допуске участников в Отборочный этап 1 и утверждает список участников Конкурса.

8. Экспертный совет Конкурса

8.1. В целях осуществления проверки и независимой объективной всесторонней оценки результатов прохождения заданий участниками на всех этапах Конкурса, формирования рейтинга участников на каждом этапе Конкурса, а также определения победителей и призеров Конкурса Организатором создается Экспертный совет.

8.2. Состав Экспертного совета определяется Организатором и состоит не менее чем из 72 (семидесяти двух) человек.

8.3. Член Экспертного совета должен соответствовать не менее, чем двум из перечисленных требований:

- опыт в сфере бизнес-образования не менее 2 (двух) лет;
- опыт построения собственного бизнеса более 5 (пяти) лет;
- управленческий опыт в бизнесе более 5 (пяти) лет;
- опыт сопровождения предпринимательских проектов (кейсы, продажи, масштабирование бизнеса) более 5(пяти) лет;
- опыт ведения бизнес-тренингов и/или обучающих мероприятий в области предпринимательства более 5 (пяти) лет;

8.4. Компетенция Экспертного совета:

- оценка выполненных конкурсных заданий участниками;
- утверждение результатов прохождения конкурсных заданий;
- утверждение рейтинга участников на каждом этапе Конкурса.
- утверждение списка победителей и призеров Конкурса.

8.5. Работа каждого участника оценивается 3 (тремя) экспертами из состава Экспертного совета. Начисленные за выполнение заданий баллы вносятся экспертом на ИС «ИТ Платформа» и отображаются в личном кабинете участника.

8.6. За каждой номинацией Конкурса закрепляется не менее 3 (трех) экспертов Экспертного совета для оценки заявок и результатов прохождения заданий участниками Конкурса.

8.7. В каждом очном мероприятии Конкурса, для оценки конкурсных работ участников, принимает участие не менее 3 (трех) экспертов из числа Экспертного совета.

8.8. Члены Экспертного совета в своей работе руководствуются методикой оценочных заданий, определенной Организатором.

8.9. Члены Экспертного совета в рамках оценки участников обязуются быть справедливыми, честными и беспристрастными.

8.10. Начисленные в ходе выполнения Конкурсных заданий баллы выставляются на ИС «ИТ Платформа» и отображаются в личном кабинете участника.

8.11. Организатор вправе инициировать дополнительный сбор Экспертного совета для определения призеров и победителей в случае набора равного количества баллов участниками и иных ситуациях, требующих коллегиального решения. Формой работы Экспертного совета является заседание. Проведение заседаний допускается в очном или онлайн-форме. Заседания Экспертного совета проводятся по необходимости.

8.12. Заседания Экспертного совета являются правомочными, если в них принимают участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от общего числа его членов.

8.13. Каждый член Экспертного совета имеет один голос. Решения Экспертного совета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов от общего числа присутствующих на заседании.

8.14. Из числа членов Экспертного совета Организатор определяет Председателя Экспертного совета. Председатель Экспертного совета наделен правом решающего голоса.

8.15. Решения Экспертного совета оформляются протоколом, который подписывается Председателем Экспертного совета.

8.16. Перечень конкурсных заданий не является исчерпывающим. Организатор оставляет за собой право вводить дополнительные формы заданий, либо заменять конкурсные задания на иные формы заданий, с публикацией данной информации на ИС «ИТ Платформа».

9. Кураторский состав Конкурса

9.1. В целях координации деятельности участников Конкурса создается кураторский состав.

9.2. Кураторский состав определяется организатором и состоит не менее, чем из 24 человек. Для согласования Исполнитель должен подготовить и передать список кураторов заказчику с приложением на каждого куратора резюме и документов, подтверждающих соответствие требованиям (справки / сертификаты / благодарности / грамоты / иные документы и материалы).

9.3. Согласованные заказчиком кураторы должны соответствовать не менее, чем 1 (одному) из перечисленных ниже требований:

- Имеет подтвержденный опыт сопровождения молодежных и/или предпринимательских проектов не менее 2 (двух) лет;
- Опыт работы на крупных молодежных и/или деловых

мероприятиях (подтверждается наличием не менее 2 (двух) грамот/благодарностей об участии в мероприятиях не ниже всероссийского уровня);

– опыт сопровождения команд в качестве ментора или куратора.

9.4. Компетенция кураторского состава:

– Дистанционное сопровождение участников Конкурса на всех этапах Конкурса;

– модерирование чатов с участниками по лиге и номинациям Кейс-чемпионатов на платформе Telegram;

– дистанционная координация проведения региональных презентаций бизнес-идей участников в Отборочном этапе 2;

– поддержание активности участников Конкурса на протяжении его реализации, напоминание участникам Конкурса о сроках выполнения заданий.

9.5. За каждым Куратором должны быть закреплены 2 (две) одинаковые номинации Лиги «Начинающий предприниматель» и «Продвинутый предприниматель» Конкурса.

10. Наблюдательный совет Конкурса

10.1. Наблюдательный совет формируется в целях наблюдения за соблюдением правил Конкурса.

10.2. Состав Наблюдательного совета определяется Организатором и состоит не менее чем из 5 (пяти) человек.

10.3. Членами Наблюдательного совета могут быть граждане Российской Федерации, руководители крупных предприятий, организаций,

представители общественных организаций в области государственной деятельности, предпринимательства, науки, культуры и спорта.

10.4. Компетенция Наблюдательного совета:

- контролирует соблюдение правил проведения Конкурса, а также объективность и беспристрастность определения призеров и победителей Конкурса;

- рассматривает жалобы участников Конкурса;

- содействует поддержанию высокой репутации Конкурса.

10.5. Формой работы Наблюдательного совета является заседание. Проведение заседаний допускается в очном или онлайн-форме.

10.6. Заседания Наблюдательного совета являются правомочными, если в них принимают участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от общего числа его членов.

10.7. Каждый член Наблюдательного совета имеет один голос. Решения Наблюдательного совета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов от общего числа присутствующих на заседании.

10.8. Из числа членов Наблюдательного совета Организатор определяет Председателя Наблюдательного совета. Председатель Наблюдательного совета наделен правом решающего голоса.

10.9. Решения Наблюдательного совета оформляются протоколом, который подписывается Председателем Наблюдательного совета.

10.10. Требования Наблюдательного совета об устранении нарушений обязательны для исполнения Экспертным советом и участниками Конкурса.

11. Партнеры Конкурса

11. Партнеры Конкурса

11.1. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации Российской Федерации всех форм собственности, а также физические лица, оказывающие материальную, информационную, техническую, организационную, экспертную и иную поддержку для организации и проведения Конкурса.

11.2. Организатор вправе привлекать федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, юридические и физические лица в качестве Партнеров Конкурса. Партнеры Конкурса вправе оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

11.3. Организатор вправе привлекать федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, юридические и физические лица в качестве соорганизаторов Конкурса. Распределение обязанностей по организации и проведению Конкурса, а также порядок несения расходов устанавливается соглашением о сотрудничестве и взаимодействии, заключенным Организатором с соорганизаторами.

11.4. Партнеры действуют на основании соглашений о сотрудничестве с Организатором Конкурса.

12. Этапы Конкурса

12.1. Конкурс имеет следующие этапы и срок реализации:

Этап	Сроки реализации этапа
Регистрационный этап	1 августа 2024 года – 8 сентября 2024 года
Отборочный этап 1	9 сентября 2024 года – 20 сентября 2024 года

Этап	Сроки реализации этапа
Отборочный этап 2	21 сентября 2024 года – 10 октября 2024 года
Полуфинал	11 октября 2024 года – 5 ноября 2024 года
Финал	6 ноября 2024 года – 28 ноября 2024 года
Супер-Финал	29 ноября 2024 года
Гала-церемония награждения победителей и призеров Конкурса	30 ноября 2024 года

12.2. Организатор вправе корректировать сроки реализации этапов.

13. Регистрационный этап

13.1. Регистрация участников Конкурса проводится на ИС «ИТ Платформа».

13.2. Сроки регистрации участников для участия в Конкурсе размещаются Организатором на ИС «ИТ Платформа». Заявки участников, поступившие после окончания срока регистрации, установленного Организатором, не принимаются и не рассматриваются.

13.3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных, а также согласие на осуществление фото- и видеосъемки с последующим их размещением на информационных ресурсах Организатора.

13.4. Претенденты при регистрации и подаче заявки заполняют анкетные данные о себе (ФИО, регион, и иные данные, предусмотренные

функционалом ИС «ИТ Платформа»). Претендент несет ответственность за полноту и достоверность, указанных им данных.

13.5. Организатор в срок до начала Отборочного этапа 1 Конкурса проводит отбор заявок претендентов, подавших заявки на участие в Конкурсе. Отбор проводится Организатором на основании заполненной участником информации и данных на ИС «ИТ Платформа».

13.6. Участник Конкурса должен соответствовать следующим требованиям:

- корректное и полное заполнение анкеты участника на ИС «ИТ Платформа»;
- наличие ссылок на личные профили в социальных сетях (при наличии) в разрешенных в Российской Федерации социальных сетях;
- отсутствие в социальных сетях материалов, противоречащих законодательству Российской Федерации или общепринятым морально-этическим нормам (при наличии социальных сетей);
- отсутствие в личных профилях в социальных сетях призывов к осуществлению экстремистской деятельности;
- наличие собственного бизнеса по профилю лиги и номинации.

13.7. В рамках регистрационного этапа участники Конкурса на ИС «ИТ Платформа» должны:

- выбрать только одну Лигу для участия в Конкурсе;
- выбрать только одну номинацию для участия в Конкурсе;

13.8. По результатам отбора заявок Организатор на ИС «ИТ Платформа» принимает решение о допуске участников в Отборочный этап 1 и утверждает список участников Конкурса.

13.9. Организатор вправе отстранить участника Конкурса, в случае нарушения им настоящего Положения или иных правил, принятых Организатором, либо в случае, если участник перестал

соответствовать требованиям, установленным настоящим Положением, либо если при отборе участник представил недостоверную информацию о своем соответствии требованиям, установленным настоящим Положением, что позволило ему пройти отбор и стать участником Конкурса.

13.10. Решения Организатора, предусмотренные пунктами 12.8 – 12.9 настоящего Положения принимаются на ИС «ИТ Платформа». О данных решениях Организатор уведомляет претендента/участника на ИС «ИТ Платформа».

13.11. Регистрационный этап и отбор заявок может быть продлен до конца Отборочного этапа 1 на основании решения Организатора.

14. Отборочный этап 1

13.1 Участники, допущенные до участия в Отборочном этапе 1 Конкурса, должны выполнить следующие задания:

- пройти тестирование в личном кабинете на ИС «ИТ Платформа»;
- подготовить и разместить видео-визитку в своих социальных сетях, ссылку на которую необходимо разместить в личном кабинете на ИС «ИТ Платформа».

13.2 Материалы выполненных заданий этапа каждого участника оценивают 3 (три) эксперта, каждый из которых выставляет баллы. Оценка участника рассчитывается как среднее арифметическое выставленных экспертами баллов. По результатам оценки формируется рейтинг участников по номинациям и лигам с указанием набранного каждым участником количества баллов. По результатам отбора заявок Организатор на ИС «ИТ Платформа» принимает решение о допуске участников в Отборочный этап 2.

13.3 В следующий этап проходят участники, набравшие наибольшее количество баллов. По итогам этапа Экспертный совет утверждает список из 2400 (двух тысяч четырехсот) лучших участников на основании рейтинга, при этом в каждой лиге и каждой номинации в Отборочный этап 2 переходит не менее 200 (двухсот) участников.

15. Отборочный этап 2

15.1. В рамках Отборочного этапа 2 участник Конкурса, прошедший в Отборочный этап 2, выполняет следующие задания:

- подготовка и размещение презентации своего бизнеса на ИС «ИТ Платформа»;
- прохождение тестовых заданий на ИС «ИТ Платформа»;
- подготовка и размещение на ИС «ИТ Платформа» эссе по теме развития предпринимательства и ведения бизнеса в России, в рамках тематик, определенных Организатором. Объем эссе должен составлять не более 1 (одного) листа формата А4 печатного текста со следующими требованиями: шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5;
- посещение регионального мероприятия в онлайн или офлайн формате.

15.2. Материалы выполненных заданий этапа каждого участника оценивают 3 (три) эксперта, каждый из которых выставляет баллы. Оценка участника рассчитывается как среднее арифметическое выставленных экспертами баллов. По результатам оценок формируется рейтинг участников по номинациям и лигам с указанием набранного каждым участником количества баллов.

15.3. В следующий этап проходят участники, набравшие наибольшее количество баллов. По итогам этапа Экспертный совет

утверждает список из 1200 (одной тысячи двухсот) участников, которые проходят в Полуфинал, при этом в каждой Лиге и каждой номинации в Полуфинал переходит не менее 50 (пятидесяти) участников.

16. Полуфинал

16.1. В рамках Полуфинала участник Конкурса, прошедший в Полуфинал, выполняет следующие задания:

- прохождение тестовых заданий на ИС «ИТ Платформа»;
- выполнение заданий от партнеров Конкурса на ИС «ИТ Платформа»;
- посещение очных мероприятий Конкурса в своем федеральном округе;
- просмотр обучающего курса на ИС «ИТ Платформа» по ораторскому мастерству и публичному выступлению.

16.2. Результаты выполнения заданий этапа каждого участника оценивают 3 (три) эксперта, каждый из которых выставляет баллы. Оценка участника рассчитывается как среднее арифметическое выставленных экспертами баллов.

16.3. Баллы, полученные за участие в Полуфинале, суммируются с баллами, полученными за выполнение заданий на предыдущих этапах. По результатам оценок формируется рейтинг участников по номинациям и лигам с указанием набранного каждым участником количества баллов за прошедшие этапы.

16.4. В следующий этап проходят участники, набравшие наибольшее количество баллов за все этапы. По итогам этапа Экспертный совет утверждает список из 240 (двухсот сорока) участников, которые

проходят в Финал, при этом в каждой Лиге и каждой номинации в Финал переходит не менее 10 (десяти) участников.

17. Финал

17.1. В рамках Финала участник Конкурса, прошедший в Финал, выполняет следующие задания:

- Прохождение тестовых заданий на ИС «ИТ Платформа»;
- Выполнение заданий от партнеров Конкурса на ИС «ИТ Платформа»;
- Участие в питчинг-сессиях с экспертом в онлайн-формате, в рамках которой участники готовятся к защите своих бизнес-практик.

17.2. Результаты выполнения заданий этапа каждого участника оценивают 3 (три) эксперта, каждый из которых выставляет баллы. Оценка участника рассчитывается как среднее арифметическое выставленных экспертами баллов.

17.3. Баллы, полученные за участие в Финале, суммируются с баллами, полученными за выполнение заданий на предыдущих этапах. По результатам оценки формируется рейтинг участников по номинациям и лигам с указанием набранного каждым участником количества баллов за прошедшие этапы.

17.4. В следующий этап проходят участники, набравшие наибольшее количество баллов за все этапы. По итогам этапа Экспертный совет утверждает список из 120 (ста двадцати) участников, которые проходят в Супер-Финал, при этом в каждой Лиге и каждой номинации в Супер-Финал переходит не менее 5 (пяти) участников.

18. Супер-Финал Конкурса

18.1. В рамках Супер-Финала участник Конкурса выполняет следующие задания:

– Финальное конкурсное испытание в очном формате в Москве, где участники этапа должны защитить свой бизнес перед Экспертным советом.

18.2. По результатам защиты бизнеса каждого участника оценивают 3 (три) эксперта, каждый из которых выставляет баллы. Оценка участника рассчитывается как среднее арифметическое выставленных экспертами баллов.

18.3. По результатам оценки защиты бизнеса Супер-Финала формируется обобщенный рейтинг участников по Лигам и Номинациям с указанием набранного каждым участником количества баллов за все этапы Конкурса.

18.4. Победителем и призерами становятся участники, набравшие наибольшее число баллов по итогам сложения баллов, полученных на всех Этапах Конкурса.

18.5. В 12 (двенадцати) номинациях каждой из 2-х Лиг выбирается по 1 (одному) победителю и 2 (два) призера. Общее количество победителей и призеров по двум Лигам в итоге составит 72 (семьдесят два) человека. Список победителей и призеров утверждается протоколом заседания Экспертного совета.

18.6. Сведения о победителях в каждой Номинации и Лиге запечатываются в конверты и хранятся Организатором до момента их вскрытия для оглашения победителей на торжественной гала-церемонии награждения. Обеспечение организации и проведение торжественного награждения осуществляется Организатором.

18.7. Гала-церемония награждения победителей и призеров Конкурса включает в себя:

- награждение всех победителей и призеров Конкурса;
- награждение специальной премией «Молодежь выбирает», 1 (одного) из 24 (двадцати четырех) победителей Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России», путём тайного голосования в рамках прямой трансляции из двух Молодёжных столиц (зрители смогут выбрать победителя этой награды через народное голосование).

- награждение специальной премии «Молодой предприниматель года». Участниками специальной премии «Молодой предприниматель года» становятся победители предпринимательских конкурсов, прошедших в течение 2024 года, включая победителей Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в лигах «Начинающий предприниматель» и «Продвинутый предприниматель».

18.8. Организатор вправе устанавливать специальные призы, сертификаты, дипломы, раздаточную продукцию для победителей, призеров, финалистов и участников Конкурса. Порядок награждения и перечень призов устанавливается Организатором. Выплата денежного эквивалента стоимости не денежных наград за счет средств Организатора не допускается.

19. Финансирование Конкурса

19.1. Расходы по организации и проведению Конкурса несет Организатор.

19.2. Транспортные расходы, связанные с направлением участников к месту проведения Конкурса и обратно, расходы на проживание и питание участники несут самостоятельно, либо они осуществляются за счет командирующей/направляющей их стороны.

19.3. Транспортные расходы, связанные с направлением участников Супер-Финала в количестве 120 (ста двадцати) человек к месту проведения Супер-финала и обратно осуществляются за счет Организатора. Расходы на проживание и питание участники несут самостоятельно, либо они осуществляются за счет командирующей/направляющей их стороны.

20. Заключительные положения

20.1. Настоящее Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса и может быть изменено Организатором. В случае внесения в Положение изменений они публикуются Организатором на ИС «ИТ Платформа». Если участник продолжает участие в Конкурсе, то тем самым он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

20.2. Материалы, поданные для участия в Конкурсе, не возвращаются и не рецензируются. Своим участием в Конкурсе участник дает согласие на использование предоставленных им материалов и идей в мероприятиях, проводимых Организатором.





20.3. Если Участником в ходе Конкурса создан объект интеллектуальной собственности, все исключительные права на него принадлежат Организатору без выплаты участнику за это соответствующего вознаграждения. Организатор вправе использовать объект интеллектуальной собственности в любой форме и любым не противоречащим закону способом в полном объеме, без ограничения по территории использования, на весь срок, в течение которого охраняется соответствующий объект интеллектуальной собственности без указания имени их автора и без необходимости уплаты вознаграждения.

20.4. Победители и призеры могут награждаться призами в виде путешествий по России по программе «Больше, чем путешествие». Список таких лиц утверждается приказом Организатора.

20.5. Контактные данные Организатора: 109028, г. Москва, Б. Трёхсвятительский пер., д. 2/1, стр. 1, этаж 4, помещ./ком. I/26, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 8001), эл. почта: info@business.fadm.gov.ru.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Положения о реализации Всероссийского конкурса «Молодой
предприниматель России»

Исполнитель	Шипилова Т.А. 
СОГЛАСУЮЩИЕ	
Начальник отдела (исполнителя)	Михайлов С.С. 
Начальник управления (исполнителя)	Алипа В.Н. 
Начальник юридического отдела	Каменев И.И. 
Отдел кадров и документационного обеспечения (корректор+заместитель начальника отдела)	Старостина А.В.  Шалимова С.И. 
Заместитель директора	Матиосова К.А. 
Первый заместитель директора	Мамаев Д.Г. 